

Produktivitetskommissionen  
[ncb@produktivitetskommissionen.dk](mailto:ncb@produktivitetskommissionen.dk)

5. november 2013

Dok. 138041/MSA

## Styrket offentligt-privat samarbejde

Produktivitetskommissionen har med brev af 26 september 2013 anmodet om input til sit arbejde vedr. forøgelse af produktiviteten og innovationskraften i den offentlige sektor gennem et styrket offentligt-privat samarbejde. Forbrugerrådet skal kort kommentere på to aspekter af styrket offentligt-privat samarbejde i relation til øget produktivitet og innovation.

I forbindelse med et tættere og flerfacetteret samarbejde mellem det offentlige og private firmaer, vil der i stort omfang opstå situationer, hvor personfølsomme data benyttes, flyder mellem partnerne og bliver gjort tilgængelige for tredjeparter. Forbrugerrådet finder det af stor vigtighed, at der i sådanne samarbejder, uanset karakteren, arbejdes med en høj grad af datasikkerhed og ud fra princippet om privacy-by-design. Disse principper om ekstra databeskyttelse skal gælde uanset, om det er offentlige myndigheder eller private der håndterer data.

Et aspekt af det offentligt-private samarbejde, der har haft mindre fokus, men som potentielt kan give positive synergier, er samarbejdet mellem NGOer og det offentlige. Især ved udviklingen af innovative løsninger, og løsninger, der indebærer et større element af frivillig arbejdskraft, kan NGOernes unikke erfaringer, position og muligheder understøtte innovation og produktivitet.

NGOernes fordele frem for private virksomheder og det offentlige kan opsummeres i fem punkter:

1. Ekspertise og baggrundsviden, herunder lang historik, på et specialområde
2. Kendskab, netværk og formidlingserfaring i forhold til udvalgte målgrupper eller specialområder
3. En stærk ikke-pekuniær motivation til at løse problemer netop på NGOens specialområde
4. En større mulighed for at tage risikoen ved at forsøge nye metoder til løsning af et givet problem, idet NGOen typisk ikke er underlagt et ubetinget profit-krav eller en ufejlbarlighedskultur.
5. Større erfaring med tiltrækning, motivering og organisering af frivillige

Fiolstræde 17  
Postboks 2188  
DK-1017 København K

Tlf. (+45) 7741 7741  
Fax (+45) 7741 7742  
Mail [fbr@fbr.dk](mailto:fbr@fbr.dk)  
Web [www.fbr.dk](http://www.fbr.dk)

De enkelte NGOer vil typisk have en udtalt politisk holdning til deres specialområde, hvilket i visse tilfælde kan give anledning til overvejelser om deres egnethed i et sådant samarbejde. Erfaringsmæssigt har en model, hvor der som en del af samarbejdet etableres en følgegruppe bestående af centrale interessenter, vist sig at virke hensigtsmæssigt.

Forbrugerrådet skal derfor anbefale, at de mulige produktivitetsvirkninger af delområdet offentligt-NGO samarbejde beskrives i den forestående analyse.

Med venlig hilsen

Vagn Jelsø  
Vicedirektør

Martin Salamon  
Cheføkonom